

2020-2026年中国乳胶床垫 市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国乳胶床垫市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170363.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳胶床垫是指从橡胶树上采集来的橡胶树汁，通过精湛的技术工艺来结合现代化设备和技术来进行起模、发泡、凝胶、硫化、水洗、干燥、成型和包装等工艺来生产出具有多种优良性能的适合人体优质健康睡眠的现代化绿色寝室用品。 2012-2017年我国乳胶床垫需求总量及市场规模走势图 资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年中国乳胶床垫市场深度分析与投资前景分析报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了乳胶床垫行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国乳胶床垫行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国乳胶床垫行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 乳胶床垫行业相关概述

第一节 乳胶床垫行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 乳胶床垫行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014-2019年乳胶床垫行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

2015年-2019年城镇与农村居民消费价格指数

第二节 中国乳胶床垫行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国乳胶床垫行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第三章 2012-2016年中国乳胶床垫市场供需分析

第一节 中国乳胶床垫市场供给状况

一、2012-2019年中国乳胶床垫产量分析 2012-2017年我国乳胶床垫产量走势 资料来源：
中企顾问网整理

一、棕垫

二、弹簧床垫

(1) 整网弹簧床垫

(2) 独立袋装弹簧床垫

(3) 一线钢床垫（妙而扣床垫）

三、记忆棉床垫

四、乳胶床垫

二、2020-2026年中国乳胶床垫产量预测

第二节 中国乳胶床垫市场需求状况

一、2012-2019年中国乳胶床垫需求分析

国内床垫市场是全球第一大床垫消费市场，规模增速可观。2016年我国床垫消费约541亿元，已超过美国成为全球最大的床垫消费市场。目前，我国床垫行业仍存在渗透率低（不足50%）、更换周期长（平均更换周期近10年，远高于美国3-5年更换周期）、消费单价低等问题。

2009-2017年我国床垫市场规模走势 资料来源：中企顾问网整理

乳胶的分子结构特殊，具有良好的舒适性、透气性，防霉，防尘螨、抑制细菌及寄生虫的滋生；开放式的乳胶多孔气囊结构，每立方英寸中有 250000 内部相连的透气孔，使空气在床垫中自由流通，可分散睡眠中肌肤与床垫接触产生的热气、汗气、保持睡眠中身体的舒适干爽，与肌肤接触不会产生不良的化学反应。

天然乳胶的超高弹性与贴合性，可让乳胶床垫适应不同体重的人群，和身体的贴合度能达到 95%，而普通床垫和身体贴合度只能达到60-75%，乳胶的超高弹性能将外来压力吸收在其 10 公分范围内，且不会造成周围变形，由此可以看出，乳胶床垫支撑性强，一人翻身对床伴的牵动力小，不易对床伴造成干扰。

在国内居民收入水平的提升、消费观念的转变、产品市场推广等因素的作用下，近年来我国国内乳胶床垫市场需求维持增长态势，2017年我国乳胶床垫国内需求总量达到500.1万张，国内市场规模增长至65.5亿元。 2012-2017年我国乳胶床垫需求总量及市场规模走势图 资

资料来源：中企顾问网整理

二、2020-2026年中国乳胶床垫需求预测

第三节 2012-2019年中国乳胶床垫市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

2、制作工艺

3、大小

4、质量

第四章中国乳胶床垫行业产业链分析

第一节 乳胶床垫行业产业链概述

第二节 乳胶床垫上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

2005-2019年我国钢铁工业主要产品产量统计表（万吨）

三、上游原料价格走势

第三节 乳胶床垫下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2011-2019年中国乳胶床垫所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2019年中国乳胶床垫所属行业总体数据分析

第二节 2019年中国乳胶床垫所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019年中国乳胶床垫所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2019年乳胶床垫行业所属进出口数据分析

第一节 2013-2019年乳胶床垫进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2013-2019年乳胶床垫出口行业所属情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章 乳胶床垫行业市场营销战略分析

第一节 乳胶床垫行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 乳胶床垫行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 乳胶床垫企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 乳胶床垫企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

3、有助于多元化战略的展开

4、减少无益的竞争

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章中国乳胶床垫行业竞争情况

第一节 乳胶床垫行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 乳胶床垫行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 乳胶床垫行业国际竞争力比较

第九章乳胶床垫行业重点企业财务数据分析

第一节 广州市穗宝家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

3、服务模式

4、品牌优势

第二节 喜临门家具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

(2) 专业的研发团队

(3) 高效的研发机制

(4) 丰硕的研发成果

2、自主品牌优势

3、品质控制优势

(1) 完善的质量控制体系

(2) 国际化的质量控制手段

(3) 行业标准的主要起草单位

4、营销网络优势

第三节 东莞市慕思寝室用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 金可儿（上海）床具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 舒达家居用品（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2020-2026年乳胶床垫行业发展预测分析

第一节 2020-2026年中国乳胶床垫行业未来发展预测分析

一、中国乳胶床垫行业发展方向及投资机会分析

二、2020-2026年中国乳胶床垫行业发展规模分析

三、2020-2026年中国乳胶床垫行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国乳胶床垫行业供需预测

一、2020-2026年中国乳胶床垫行业供给预测

二、2020-2026年中国乳胶床垫行业需求预测

第三节 2020-2026年中国乳胶床垫行业价格走势分析

第十一章 2020-2026年中国乳胶床垫行业发展趋势与前景

第一节 2020-2026年中国乳胶床垫行业投资前景分析

一、乳胶床垫发展趋势分析

二、乳胶床垫市场前景分析

三、乳胶床垫投资机会分析

第二节 2020-2026年中国乳胶床垫行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2020-2026年乳胶床垫行业投资策略及建议

第十二章 乳胶床垫企业投融资战略分析

第一节 乳胶床垫企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 乳胶床垫企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 乳胶床垫企业战略规划策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第四节 观点及建议

- 1、设计研发能力
 - 2、品牌知名度
 - 3、渠道建设能力
 - 4、管理能力
 - 5、成本控制能力
- 1、建立与乳胶床垫企业自身相匹配的核心价值观
 - 2、加强技术创新、加大核心技术的研发力度
 - 3、加强人力资源的管理和整合
 - 4、提高乳胶床垫企业管理者的整体素质和能力
 - 5、通过建立战略联盟或采用并购等途径，增强乳胶床垫企业竞争力
 - 6、寻找培育核心竞争力的新增长点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170363.html>